



JAG

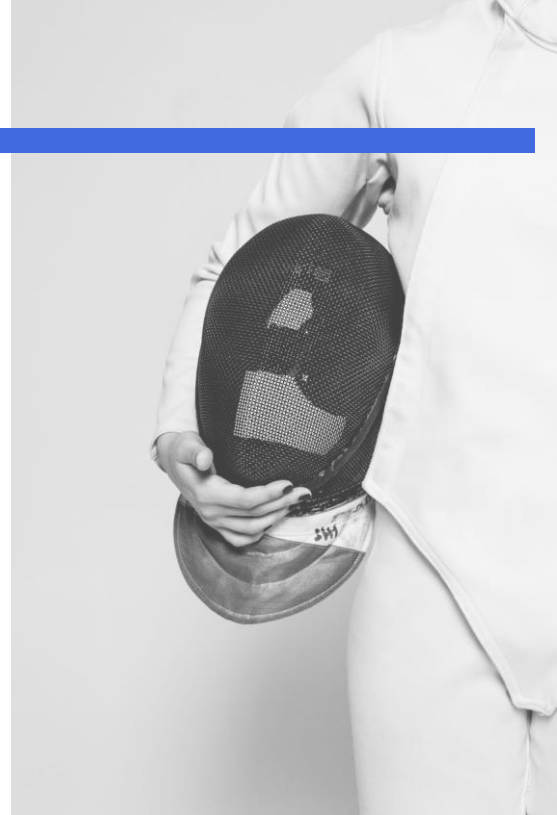
JUST A **GAME**

WHITEPAPER

JAg

Lo sport in Italia è molto popolare, sia come seguito che dal punto di vista della pratica sportiva. Lo sport con più iscritti e più praticanti in Italia è, come facile immaginare, il calcio (1 milioni di atleti, il 23,8% del tesseramento nazionale), seguito dal tennis (373.000 atleti, l'8,4%), dalla pallavolo (332.000 atleti, il 7,5%), dalla pallacanestro (7,1%) e dall'atletica leggera (6,1%). Queste prime cinque Federazioni, insieme, costituiscono oltre la metà del tesseramento nazionale degli atleti. Ma alle spalle di questi citati, c'è una lunga schiera di altri sport spesso meno considerati e quindi meno conosciuti. Incontriamo qui una precisa distinzione: gli "sport maggiori" (o meglio quelli che vanno per la maggiore) e gli "sport minori" (quelli che non li guarda nessuno oppure visti solo in casi eccezionali). Sport che raramente vengono fuori dall'ombra, se non per circostanze o avvenimenti di rilevante importanza, come ad esempio la vittoria di una medaglia olimpica. Il sistema sportivo italiano, per come strutturato, non aiuta in maniera sufficiente tali sport minori. Certo qualcosa si può fare, qualche strumento frutto dell'ingegno o della passione può essere trovato: ed è proprio questo il caso di Just a Game.

Just a Game è un social per gli sportivi di ogni età e livello, che consente di mettere in comunicazione tutti gli utenti uniti dalla comune passione per lo sport; è una piattaforma gratuita, l'utente potrà registrarsi e cominciare subito ad esplorare i





contenuti e interagire con gli altri utenti; sarà disponibile anche negli app store, sempre gratuitamente. Just a Game permette di creare contatti diretti tra tutti gli utenti che siano essi amatoriali, professionisti o anche aziende, ed elimina le barriere dovute alla distanza e alle conoscenze. Concede una visibilità totale, e un metodo di comunicazione immediato. Questa è la base di partenza, ma il social non sarà solo questo, e il progetto del team spazia su un raggio d'azione molto più ampio.

Una delle prime volontà dei creatori di Just a Game, rappresenta anche un cardine fondamentale per tutto il progetto, ed è quella di legare la piattaforma social alla blockchain e al mondo crypto in generale, inserendo e dotando l'intero sistema di una propria e distintiva token: JAG. Così facendo si creerà il primo social proiettato esclusivamente al mondo dello sport, con al suo interno l'introduzione di una token. L'obiettivo è quello di far confluire ed attrarre sportivi prima di tutto, e cryptonauti all'interno di quello che possiamo definire il primo social sport-crypto mondiale.



E' basilare l'integrazione della token JAG nella community, ma parimenti lo è far interagire, far confrontare e far comunicare tutti gli users iscritti, facendo muovere tutti all'unisono e nella stessa direzione in nome di uno sport equo e solidale, consentendo a tutti gli iscritti, non solo di avere una vetrina di visibilità, ma anche attraverso le modalità studiate dal team, di poter ottenere una rendita e dei guadagni costanti nel tempo, con l'auspicio di arrivare un giorno ad avere la prima piattaforma in cui la ricchezza venga distribuita equamente. Per iscriversi

sarà necessario sottoscrivere un abbonamento.

In Just a Game, il team, prima di tutto, assegna dei “*codici master*” a users che ritiene indicati, e questi saranno i primi utenti attivi sulla piattaforma. Si accede al social solo tramite conoscenza diretta di un utente già attivo il quale fornirà link e codice univoco per il primo accesso dando inizio alla catena di adesione (CA). Gli utenti più attivi nel social, in termini di attività sul proprio profilo e di arricchimento di contenuti, creeranno una serie di ulteriori collegamenti tramite le community che man mano si formano, e verranno identificate come catene dei followers (CF). La catena di adesione (CA) e la catena dei followers (CF) rappresentano i due pilastri portanti delle revenue legate al social. Le due tipologie di catene sopracitate danno vita ad un importantissimo piano di referral.

I ricavi derivano dalle varie funzionalità e attività che un utente può svolgere sulla piattaforma:

- *Abbonamenti – la app sarà sempre distribuita gratuitamente, e l’abbonamento potrà essere ottenuto convertendo i guadagni derivanti dalla rete. Il costo dell’abbonamento verrà inserito nell’area “portfolio”.*
- *Una percentuale derivante dalla catena di adesione (CA) legata agli abbonamenti maturati e pagati.*
- *Royalties sulle vendite e-commerce e CF*
- *Sponsorizzazioni.*
- *Beneficenza*



Ogni abbonamento, pagamento o vendita, verrà convertito nella token JAG, che come già detto sarà l'essenza "economica-finanziaria" dell'ecosistema Just a Game.

La token JAG fungerà da collante, e costituirà il riferimento per tutte le operazioni. Gli iscritti saranno anche possessori della token che permetterà loro anche l'operare nella sezione e-commerce.

All'interno del proprio profilo saranno visibili, tra le altre, due voci, riguardanti sponsorizzazioni e donazioni. Questo perché dal sistema di referral, è prevista una percentuale, che a discrezione dell'utente, potrà essere destinata a queste due funzionalità.

L'aspetto che fa più onore al progetto è proprio quello di consentire a tutti gli iscritti esattamente tramite il meccanismo di sponsorizzazioni e beneficenza, di poter aiutare tutti gli sport "poveri" di soldi, ma altrettanto "ricchi" nella vita.

Provate per un attimo a pensare ad una piccola squadra italiana di ginnastica artistica o baseball, che può contare su un aiuto di 3-4-5 mila euro all'anno derivanti semplicemente dalla diffusione e conoscenza della app. Ma questo è solo l'inizio. Perché per fare in modo che tutti gli utenti possano avere la app a disposizione, in modo totalmente gratuito, anzi, guadagnando, sponsorizzando e donando, il team ha introdotto la possibilità di sviluppare l'e-commerce all'interno della piattaforma con un metodo rivoluzionario che è, insieme



al resto, parte fondamentale della struttura.

Il marketplace sarà strutturato in maniera tale da consentire ad ogni utente, di proporre in vendita materiali o prodotti direttamente dal proprio profilo all'interno della piattaforma. Ma allo stesso tempo consentirà anche ad aziende esterne di usufruire della piattaforma per offrire i propri prodotti. Si genera così una duplice funzionalità anche sottoforma di e-commerce: utenti e aziende.

Arriviamo ora alla token, epicentro finanziario sul quale ruota Just a Game. JAG uno smart contract BEP-20 distribuito su Binance Smart Chain (BSC), viaggia quindi, ovviamente, sulla blockchain di Binance.

Relativamente alla token distribution, quella seguente in tabella ci offre tutte le indicazioni:



POOL	1.000.000	11,74%	givEAWAy	5.000	0,06%
MARKETiNg	50.000	0,59%	STAKiNg	4.300.000	50,50%
TEAM	50.000	0,59%	LiSTiNg SUCCESSiVo	1.000.000	11,74%
PRE SALE	2.105.263	24,72%	AiRDROP	5.000	0,06%

Per quanto riguarda la tokenomics ed il presale; osserviamo due obiettivi: un soft cap e un hard cap, che nelle tabelle seguenti verranno distinti con i colori rosso per l'hard cap e verde per il soft cap:

hARD CAP 6.969 \$2.000.000,00

SOFT CAT 3.484 \$1.000.000,00

Il prezzo del presale, per ogni singola token, è stabilito in 0,95\$

PREZZO PRESALE 0,95 \$2.000.000,00 2.105.263

PREZZO PRESALE 0,95 \$1.000.000,00 1.052.632

Il prezzo di lancio definitivo a mercato sarà invece di 1\$

I fondi raccolti verranno ripartiti così:

ALLOCAZIONE FONDI

PROgETTO \$1.000.000,00 50%

POOL \$1.000.000,00 50%

PROgETTO \$500.000,00 50%

POOL \$500.000,00 50%

Per ogni acquisto o vendita a mercato sono stabilite le fee riportate di seguito:

Tax buy 6%

Tax sell 6%

La token JAG permetterà ai suoi possessori sia un possibile investimento sui mercati, ma soprattutto un'utility concreta, potendo sfruttarne l'utilizzo sulla piattaforma di community creata ad hoc, di cui abbiamo visto tanti risvolti ed enormi potenziali. Riunire sotto uno stesso social sportivi e investitori porterà un gran beneficio e soprattutto adozione della token JAG, che potrà tramutarsi solo in un costante aumento di valore; adozione significa utilizzatori e possessori. E questo è un valore aggiunto "solo" per il lato finanziario. Dall'altro lato avremo un ulteriore utility, che è palese intuire, sarà quella dell'utilizzo reale e concreto di JAG in tutta la piattaforma e dentro l'ecosistema.

Nel futuro prossimo il piano di sviluppo sarà indirizzato anche in ambito nft e metaverso:

- *Il team concentrerà nelle fasi iniziali, un focus di sviluppo sul proprio, e primo, NFT che verrà messo in vendita su OpenSea. Il target di mint è nell'ordine dei 10.000 pezzi. Gli users saranno incentivati a comprare l'NFT poiché dall'acquisto di esso si genereranno dei vantaggi*
- *Eust a Game in una fase successiva approderà sul Metaverso, dove gli utenti potranno organizzare squadre con gli avatar dei giocatori/dilettanti/simpatizzanti, iscritti alla piattaforma, nelle diverse discipline sportive.*



JAG
JUST A **GAME**